

Encuentro de Afiliados

Informe de gestión

2014 - 2015

Fortalecimiento institucional
Conocimiento del entorno y las empresas

Afiliados[®]
PRIMERO


CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Contenido

1

Rol **CCMA** en la institucionalidad regional.

2

Recursos al servicios del desarrollo empresarial.

3

Modernización del empresario.

4

Competitividad de la Región.

5

Gestión cívica y social.

Junta Directiva

Principales

Gabriel Harry Hinestroza



Carlos Eduardo Loaiza Ortiz



José Ignacio Amariles Valencia



Juan Manuel Gómez Roldán



Raúl Mario Echeverri Duque



Carlos Andrés Pineda Osorio



Alejandro Restrepo Vélez



Ramón Enrique Gómez Giraldo



por los Comerciantes



Carlos Mario Gaviria Quintero



Ignacio Restrepo Restrepo



Mauricio Vélez Cadavid



Diego Fernando Restrepo Echavarría



Iván Darío Mejía Arroyave



Carlos Mario Uribe Mejía



Jaime Alberto Baena Toro

Suplentes

Junta Directiva

Principales

Luis Fernando Hoyos Giraldo



Rodrigo Puyo Vasco



Carlos Gilberto Uribe Correa



Beatriz Uribe de Uribe



por el Gobierno Nacional

Suplentes



Juan Camilo Ramírez López



Juan Felipe Montoya Calle



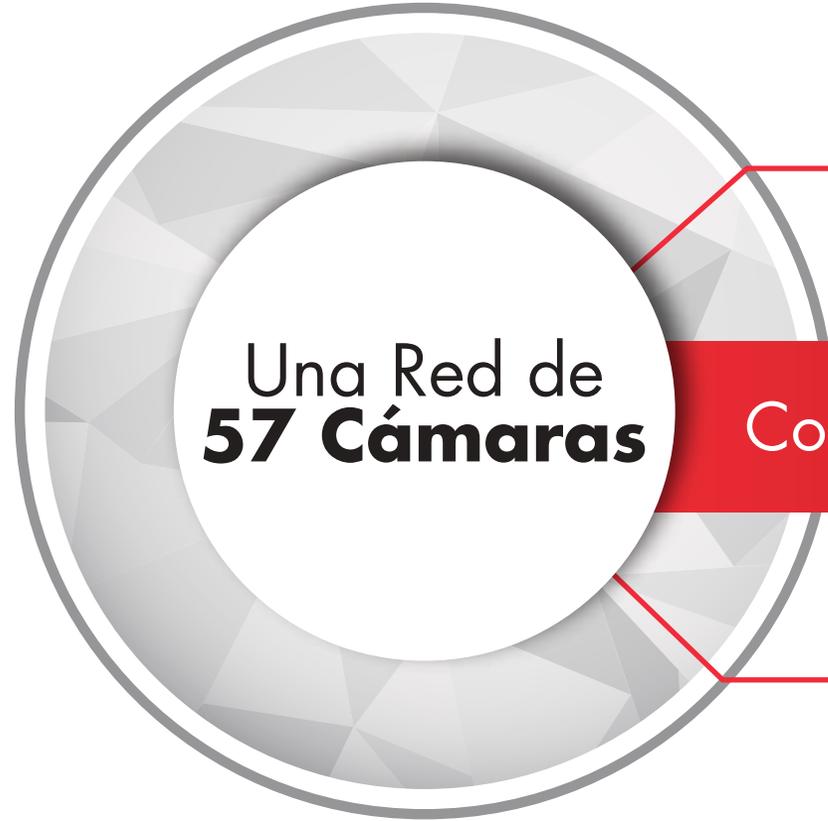
Juan Martín González de Bedout



Ana Cristina Bernal Pérez

1

Rol **CCMA** en la
institucionalidad regional.



7 con más de 100 años de existencia

30 entre 90 y 50 años de existencia

20 con menos de 50 años de existencia

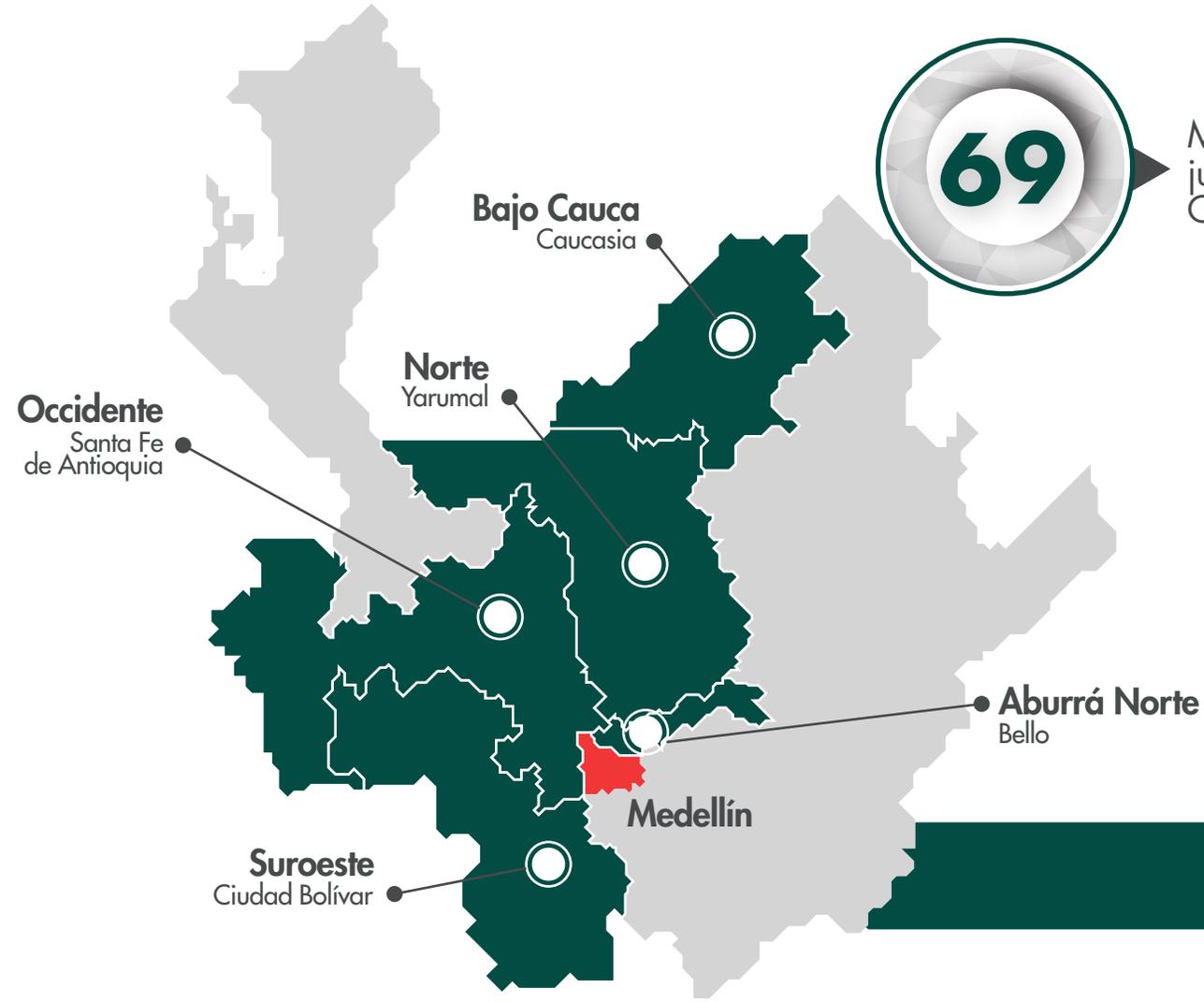
Conocimiento de las regiones • Administración eficiente

Agremiadas en:



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

Presencia regional



69

Municipios jurisdicción CCMA

5

4

Centros empresariales

- Aburrá Norte Bello
- Norte Yarumal
- Bajo Cauca Caucasia
- Occidente Santa Fe de Antioquia
- Suroeste Ciudad Bolívar

Sedes en Medellín

- Centro
- San Fernando Plaza (Temporal)
- Unicentro
- Centro de Arbitraje Ciudad del Río

En Antioquia existen otras 4 cámaras de comercio: Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio, Urabá



Nuestra gente:

En 2015, fuimos reconocidos como la CUARTA mejor empresa para trabajar en el país, en la categoría de organizaciones con hasta 500 colaboradores.



Conocimiento especializado:

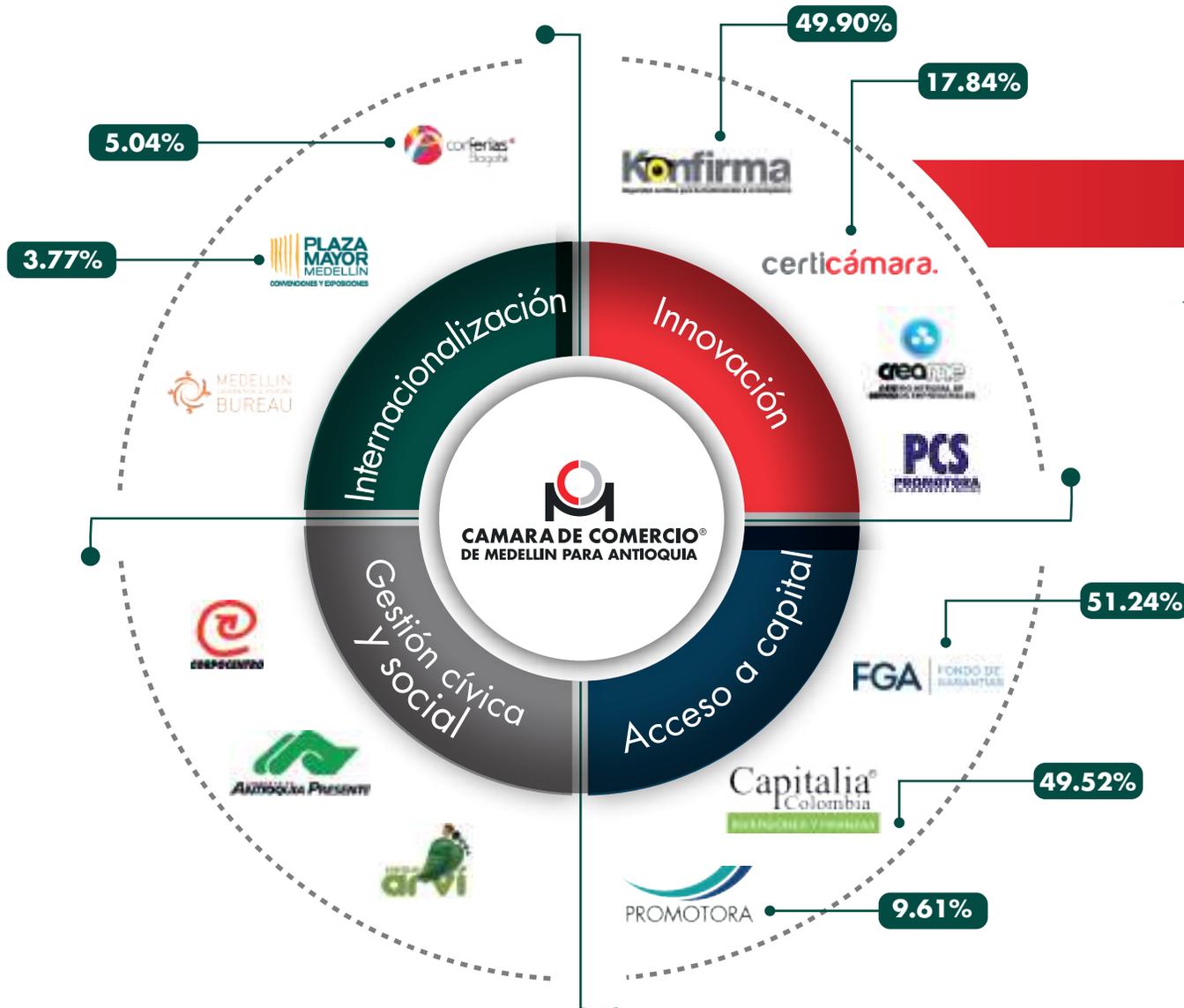
La Cámara es **FUENTE ECONÓMICA, JURÍDICA y REGISTRAL** para diferentes grupos de interés.



Nuestra marca:



Entidades vinculadas



Una red de instituciones al servicio de la región

La presencia de la **CCMA** en este grupo de entidades tiene como objetivo:

- Apoyar el fortalecimiento de la institucionalidad regional.
- Generar valor.
- Fortalecer la capacidad de gestión de la CCMA.
- Acompañar la implementación de políticas públicas.



Actores públicos

Actores privados



12 años de articulación pública privada



8 concesiones adjudicadas

1 obra pública

1.290 kilómetros (478 doble calzada)
350 puentes
63 túneles



Actores públicos

Actores privados



Articulación Factor clave

Rol CCMA en la insitucionalidad regional.

Encuentro de Afiliados Informe de gestión 2014-2015

Avances importantes:

Creación de nuevos nuevos servicios:

Plan Estratégico Exportador y Plan Padrino Exportador.

Diseño e implementación de **mecanismo de interlocución entre los empresarios de la región y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.**



Estudio con empresarios para el **diseño de una estrategia de internacionalización** de la región.

Creación del **Sistema Regional de Consultorios** de Comercio Exterior de Antioquia.

Exportaciones de Antioquia

2015: USD \$4.556 millones → **2025:** USD \$10.000 millones

2

Recursos al servicio
del desarrollo empresarial.



Registro Mercantil —1931—

Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro, ESAL— 1995

Registro Proponentes, RUP —1993/2009—

Registro Nacional de Turismo, RNT —2011—

Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado Sin Ánimo de Lucro. Domicilio en el exterior —2011—



Dividendos inversiones productivas

Afiliados

Formalización empresarial

Modernización del empresario.
Competitividad de la Región.

Servicios empresariales

Entes de control



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA



Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Origen y destino de los recursos

(*) Cifras en millones de pesos

- Origen:**
- Administración de registros.
 - Venta de servicios empresariales.
 - Excedente de inversiones.

Destinación:
Prestación de los registros delegados.

65%

Funcionamiento.
Proyectos de fortalecimiento empresarial.

35%

\$83.035



\$50.767

- Origen:**
Recursos gestionados en la ejecución de proyectos de cooperación y colaboración

Destinación:

- Articulación interinstitucional.
- Formalización.
- Productividad.
- Innovación.
- Acceso a mercados.

3

Modernización del empresario.

“Las grandes carreras y las grandes empresas se construyen por evolución. Es decir, por mejoras lentas y constantes que examinadas por separado no parecen gran cosa. Pero, con el tiempo, estas mejoras pequeñas, evolutivas, se van acumulando hasta producir enormes ganancias”.

Robin Sharma



**2014
2015**

38.882
empresarios beneficiados

Servicios prestados en los siguientes temas:

- Acceso a mercados nacionales e internacionales.
- Buenas prácticas de gerencia, modelo de negocios y productividad.
- Formalización.
- Innovación en regiones.



6

proyectos enfocados al desarrollo empresarial



Competitividad

Desarrollo empresarial
Hidro Ituango

Vocación económica regional



Protección del conocimiento



Estrategia y modernización



Productividad



Innovación aplicada





Servicios de Conocimiento

Contenidos y expertos que apuntan a fortalecer las competencias de las personas y la competitividad de las empresas.



Servicios de información empresarial

Soporte para la adecuada toma de decisiones en los diferentes procesos del negocio.



Servicios en Gobierno Corporativo

Experto en la construcción de las políticas y herramientas de dirección y control de las empresas.



Centro de Arbitraje, Conciliación y Amigable Composición

Aliado ideal en la resolución de conflictos empresariales y personales, con eficiencia, agilidad y con plenos efectos legales.

Conocimiento del entorno y las empresas



Cifras

- \$ **65.000** millones de inversión.
- **22.727** mts².
- Auditorio **500** personas.
- Zona atención registral.
- Integración servicios:
 - Conocimiento
 - Información
 - MASC
 - Gobierno Corporativo
 - Comercio exterior
- Sala de exposición de arte.
- **400** parqueaderos.

Construcción:



Diseño:



Interventoría:



Gerencia:



4

Competitividad de la Región.

“La competitividad es un asunto del territorio. Se gestiona desde las regiones y, por tanto, para avanzar se requiere un completo entendimiento de lo que ahí sucede”.

Consejo Privado de Competitividad.

43.418 empresas
(Medellín/Área Metropolitana)

La región priorizó las actividades estratégicas por su potencial de crecimiento, especialización en productos/servicios de alto valor agregado, y capacidad de jalonamiento de otras actividades productivas

De cada punto de crecimiento del PIB, **0,32 es explicado por los clusters.**



Representan **31,4 %** del PIB de Antioquia (**USD 15.220 millones**).

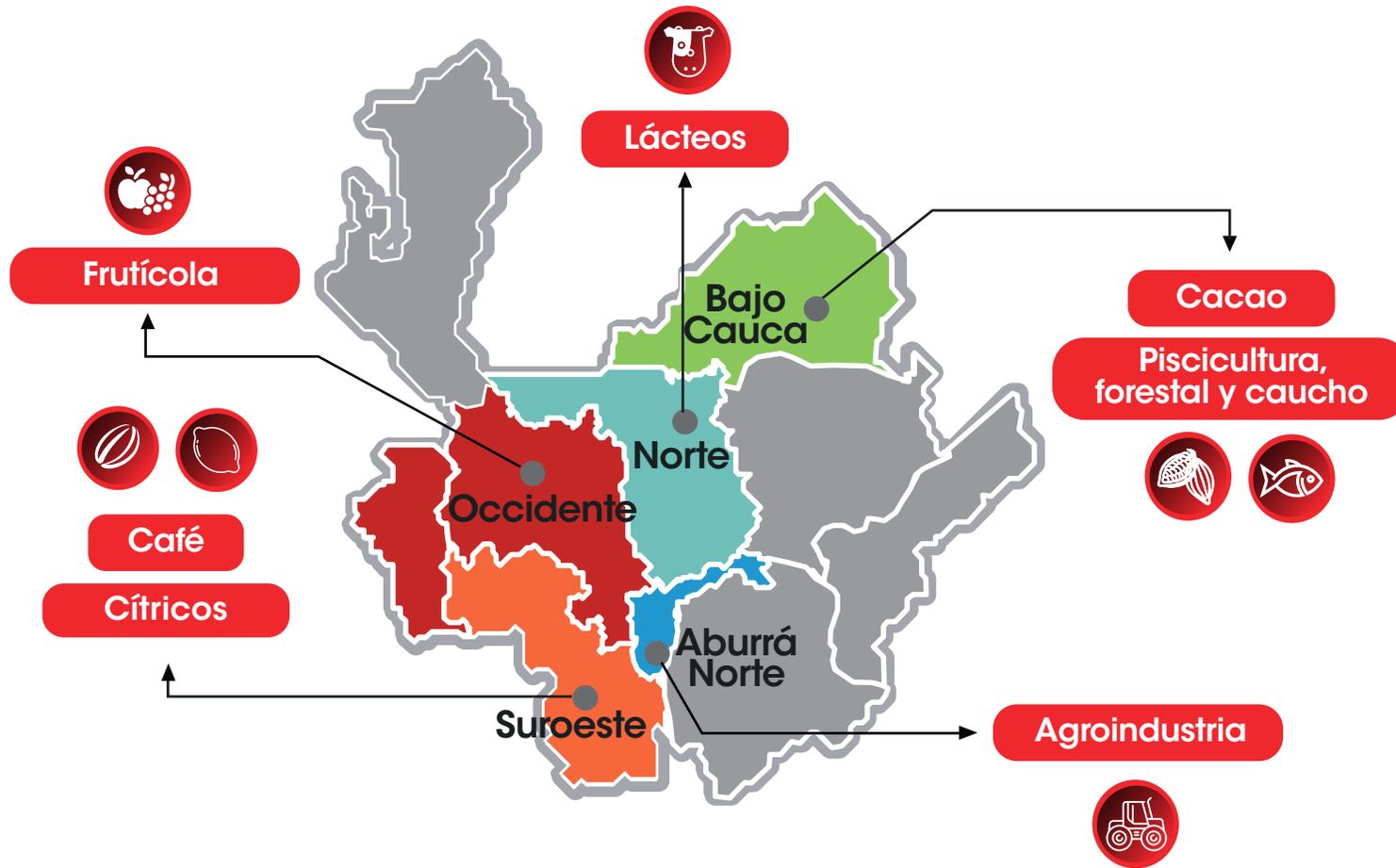
Representan **31 %** de la base empresarial de Antioquia y **33,4 % de los activos**.

Representan **59 %** de las sociedades creadas cada año.

Innovación
y conocimiento
especializado



Medesalud 2015
Conocimiento e Innovación



5 Mesas subregionales.

6 Cadenas Productivas fortalecidas.

3 Rutas competitivas Implementadas



Formalización regional como estrategia para el fortalecimiento

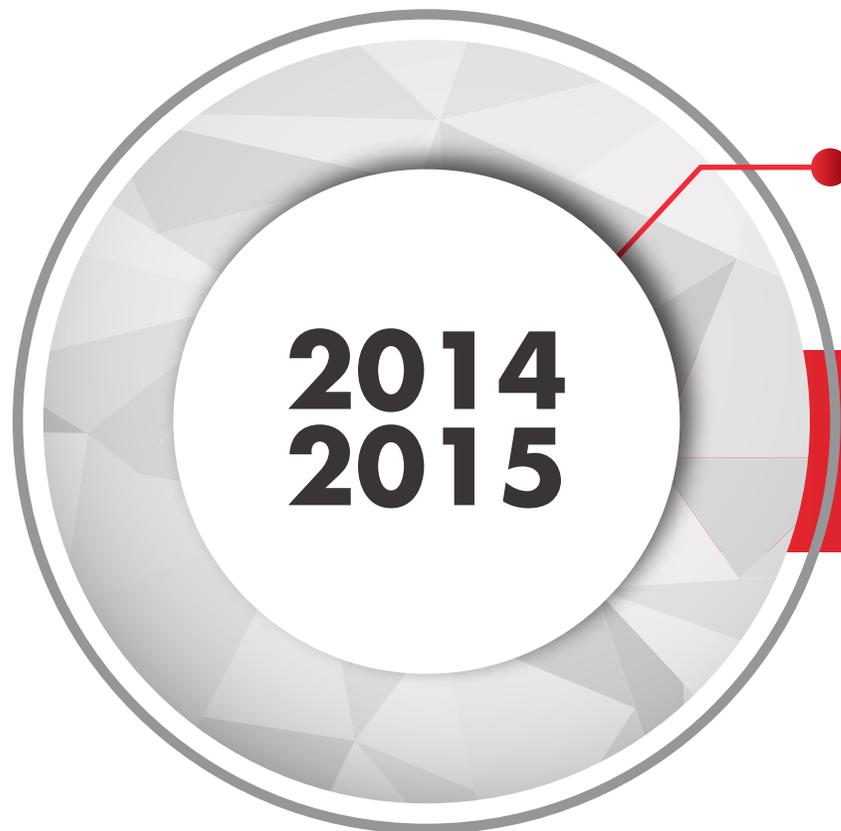


**2014
2015**

Articulación con **50 alcaldías** para el cierre de brechas entre Industria y Comercio - CCMA.

El cruce de las bases de datos de las alcaldías con las de la CCMA, es una herramienta que le permite a las autoridades de los municipios consolidar la estrategia de formalización y mejorar los niveles de recaudo.

475 visitas a municipios para acercar los servicios de registrales —BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN—.



**2014
2015**

2.627.595
Trámites
realizados



Implementación del SIPREF

Sistema Preventivo de Fraudes

- Prevenir fraudes en los registros
- Sistemas de alertas a los empresarios.
- Identificación biométrica.

Registro
Público Mercantil
(RPM)

108.742

Comerciantes
renovados
y matriculados

Registro
Entidades Sin Ánimo
de Lucro (ESAL)

5.351

Entidades
inscritas y renovadas

Registro
Único de Proponentes
(RUP)

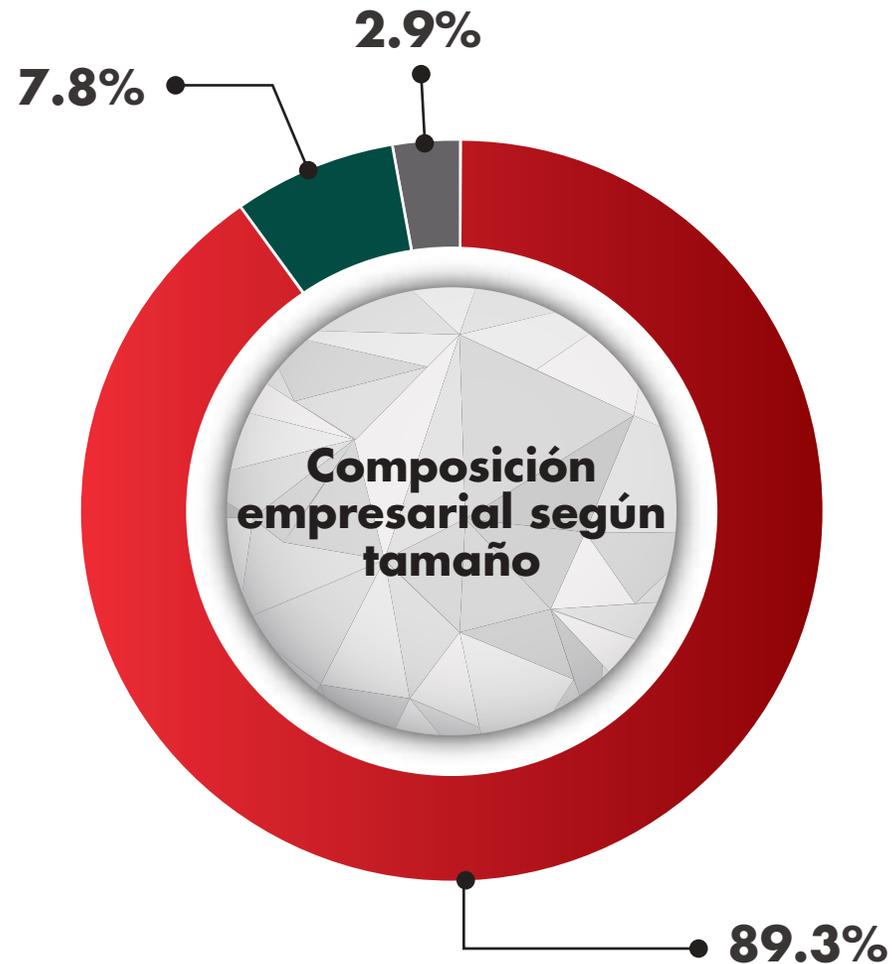
2.732

Proponentes
activos

Registro
Nacional de Turismo
(RNT)

1.813

Inscritos activos



TAMAÑO EMPRESA (% Participación)	2014	2015
Micro	89,0%	89,3%
Pequeña	7,8%	7,8%
Mediana y Grande	3,2%	2,9%

66.5% Personas naturales
33.5% Personas jurídicas

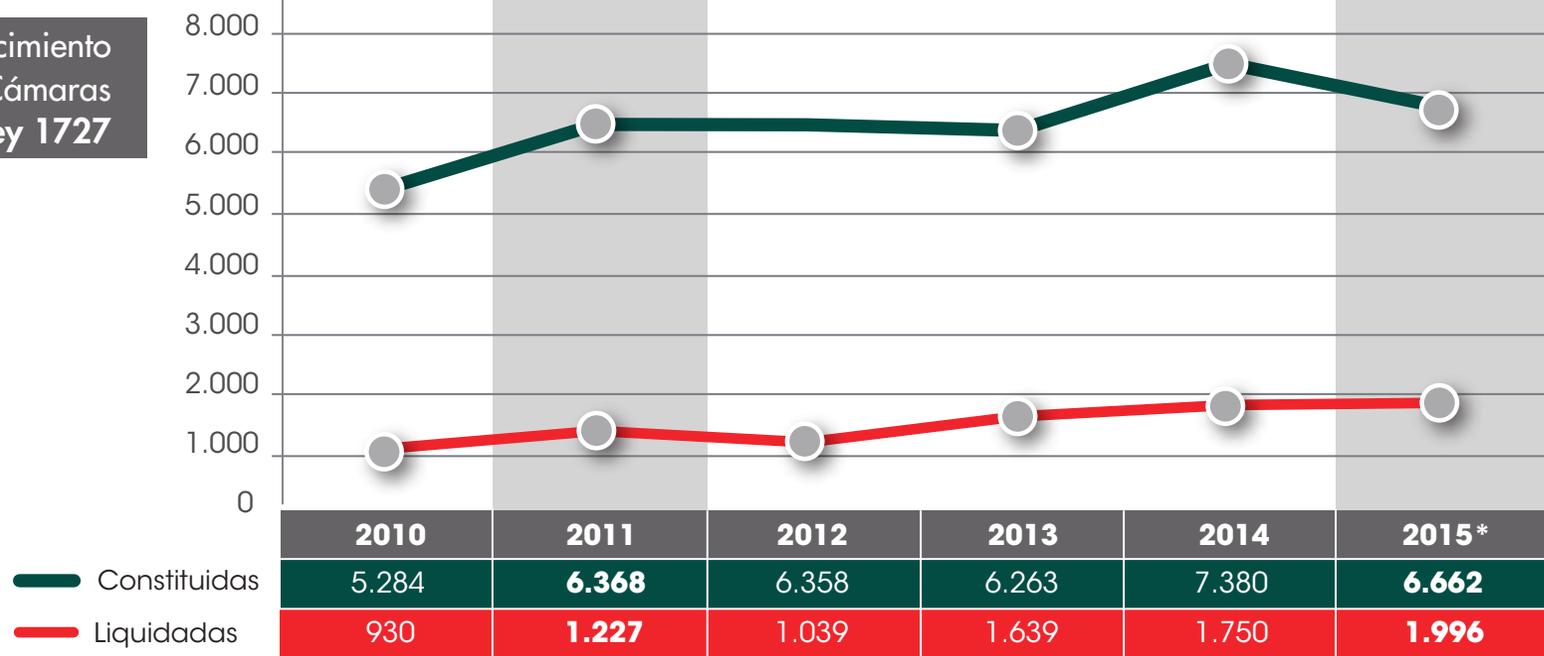
2011

Entra en vigencia Ley de Formalización
y primer empleo - Ley 1429

2015

Entra en vigencia Ley de Fortalecimiento
de la Gobernabilidad de las Cámaras
de Comercio- Ley 1727

Sociedades jurídicas constituidas y liquidadas



Fuente: Unidad Estudios Económicos y Empresariales CCMA

Densidad empresarial

Número de empresas por cada 1.000 habitantes



Referentes

Número de empresas

- Chile: 45
- Suecia: 78
- España: 65



2014
2015

Virtualización
25.596

Empresarios atendidos
en plataforma virtual

**Certificados
electrónicos**

Renovación virtual

Inscripciones



El certificado expedido por la **Cámara de Comercio** cambia y se moderniza

- Validez jurídica.
- Confiabilidad de la información.
- Seguridad.
- Simplificación de trámites.
- Disminución en el volumen de documentos físicos que se deben manipular y almacenar (costos, impacto ambiental).

Aliados Regionales



Aliados Nacionales

Encuentro de Afiliados Informe de gestión 2014-2015





ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



Embajada Británica
Bogotá



5

Gestión cívica y social

Seguridad Movilidad Espacio Público

Actores públicos



- Gerencia del Centro
- Secretaria de Gobierno
- Secretaria de Seguridad
- Secretaria de Movilidad
- Secretaria de Infraestructura Física
- Subsecretaria Gobierno Local y Convivencia

Actores privados



Compromiso Administración Municipal



Seguimiento
a indicadores
de calidad de vida

T E A T R O
METROPOLITANO
JOSE GUTIERREZ GOMEZ

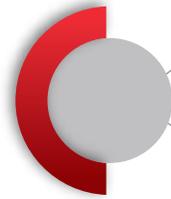


Apoyo a la cultura
y sus instituciones

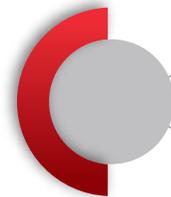
Cultura Cámara

Arte - Cine - Música - Literatura:
una apuesta por nuevos talentos

cámarafm 95.9[®]
CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA



- **369** actividades culturales
- **53.400** personas impactadas.
- **1.186** artistas beneficiados.
- Concurso Nacional de Novela y Cuento: 3 obras literarias publicadas. 49 millones en premios.



- Oyentes mensuales:
20.800 (Fuente ECAR).
8.100 vía streaming
- **40** programas empresariales, culturales y musicales al servicio de una audiencia especializada.

Encuentro de Afiliados

Informe de gestión

2014 - 2015



Conocimiento del entorno
y las empresas